

Dégustation des vins de Californie

rendue possible
grâce à



Humez, goûtez,
comparez et découvrez
400 californiens.
À votre santé!

Mercredi, 8 avril 2020
Grand Quai du
Port de Montréal

Plan de partenariat

Au profit de :



réa



Un son. Un pas. Un geste. Chaque victoire compte en réadaptation.

Chaque victoire, petite et grande, compte!

Avec plus de 10 000 usagers par année, la Fondation RÉA contribue à la qualité des soins et des technologies lorsque, malheureusement, la réadaptation physique devient nécessaire. Que ce soit à la suite d'un AVC, d'une blessure médullaire, d'un traumatisme craniocérébral, d'une amputation, d'une absence ou d'une perte auditive ou d'un trouble du langage, nous sommes là. **Grâce à vous.**

Chaque jour, nous contribuons avec fierté à la mission de l'Institut universitaire sur la réadaptation en déficience physique de Montréal et contribuons ainsi à une réadaptation fonctionnelle, axée sur l'intégration sociale, mais surtout **humaine**.

Votre appui nous permet d'investir des sommes importantes en acquisition et transfert de connaissances, en technologies, en soins spécialisés, mais également en aide directe aux usagers plus vulnérables.

Ensemble, relevons le défi de la réadaptation et contribuons à l'inclusion et la participation sociale des personnes en situation de handicap.



DÉGUSTATION DES VINS DE CALIFORNIE

8 avril 2020

Cœur + AVC est fière de collaborer avec la Fondation RÉA à la 27^e édition de la Dégustation des vins de Californie dans le cadre de la tournée nord-américaine de l'Institut des vins. C'est avec grand bonheur que nous joignons nos efforts afin de propulser l'événement à un autre niveau et ainsi d'investir davantage dans une mission commune, celle de favoriser le rétablissement.

Cet événement, destiné aux amateurs de vins et à la communauté d'affaires de la région montréalaise, regroupe plus de 90 producteurs de vins de la Californie qui vous font découvrir plus de 400 produits.

La 26^e édition de la Dégustation des vins en quelques chiffres...

- Plus de 300 participants issus du milieu des affaires montréalais et amateurs de vins;
- Un montant brut de 65 000 \$ amassé pour Cœur + AVC;
- Un encan silencieux et de nombreux prix de présence.

ÊTRE PARTENAIRE DE LA DÉGUSTATION DES VINS DE CALIFORNIE, C'EST :

- Vous engagez dans la communauté en contribuant à la lutte contre les maladies du cœur et l'AVC, deux des trois principales causes de décès au pays;
- Contribuer à une réadaptation physique de qualité pour les personnes notamment ayant subi un AVC;
- Créer une relation de partenariat durable dans laquelle les occasions de faire rayonner votre marque laissent toute la place à la créativité;
- Étendre votre réseau de relations d'affaires;
- Collaborer avec une équipe passionnée et performante composée de professionnels qui vous offriront le meilleur de leur savoir-faire.

| VISIBILITÉ | PRÉSENTATEUR | OR | ARGENT | BRONZE | ASSOCIÉ |
|---|---|---|--|--|--|
| | 30 000 \$ | 20 000 \$ | 10 000 \$ | 5 000 \$ | 3 000 \$ |
| Nom de l'événement (présenté par...) | X | | | | |
| Mention Facebook et Twitter de l'entreprise comme présentateur de l'événement | 2 publications | | | | |
| Allocution lors de l'événement | 2 minutes | | | | |
| Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication | X | | | | |
| Présentation sur la photo officielle pour les médias | X | X | | | |
| Bannière d'entreprise (autoportante de type girafe, fournie par le partenaire) | X | X | | | |
| Logo dans le courriel de rappel | X | X | | | |
| Mention dans le communiqué de presse | X | X | | | |
| Publicité dans le programme de l'événement (fournie par le partenaire et avec l'approbation préalable de la fondation) | 1 page de publicité Mot et photo du présentateur | ½ page | ¼ page | | |
| Table cocktail identifiée au nom de l'entreprise | X | X | X | | |
| Mention par le maître de cérémonie | X | X | X | X | X |
| Billets pour l'événement | 12 billets VIP et 8 billets réguliers pour la Dégustation | 10 billets VIP et 6 billets réguliers pour la Dégustation | 8 billets VIP et 4 billets réguliers pour la Dégustation | 6 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation | 4 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation |
| Logo sur les panneaux de bienvenue et de remerciement | X | X | X | X | X |
| Projection sur les écrans lors de l'événement | Page complète | Logo | Logo | Logo | Logo |
| Logo dans le programme (section des partenaires) | X | X | X | X | X |
| Mention dans le courriel de remerciement | Logo | Logo | Mention | Mention | Mention |
| Logo sur page Web de l'événement et hyperlien vers le site de l'entreprise | X | X | X | X | X |
| Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque du présentateur (aux frais du partenaire, avec l'approbation préalable de la fondation) | X | | | | |
| Visibilité offerte selon la catégorie choisie (ex : couleurs de l'entreprise sur les tabliers pour la catégorie nourriture etc.) | | X | | | |



PARTENAIRE PRÉSENTATEUR 30 000 \$

Visibilité avant l'événement

- Nom de l'événement (présenté par...)
- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise sur l'ensemble des outils de communication liés à l'événement, mention présentateur de l'événement (billets ou plate-forme d'achat de billets et signature courriel)
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement sur Facebook et Twitter (1 publication)
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- Mot et photo du représentant du partenaire dans le programme de la soirée
- 1 page de publicité dans le programme de l'événement fournie par vous (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 12 billets VIP et 8 billets réguliers pour la Dégustation des vins
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement par le maître de cérémonie
- Allocution de 2 minutes lors de la soirée
- Présentation multimédia en rotation durant la soirée (1 diapositive entière)
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie autoportante de type girafe fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue à titre de présentateur
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Possibilité d'offrir un cadeau avec la marque ou le logo du présentateur aux frais du présentateur (devra au préalable être soumis pour approbation par la fondation)
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement dans le communiqué de presse post-événement
- Mention de l'entreprise comme présentateur de l'événement dans l'annonce sur Facebook du montant amassé durant l'événement (1 publication)



PARTENAIRE OR 20 000 \$ (limite de 2) (catégorie nourriture ou cocktail VIP)

Visibilité avant l'événement

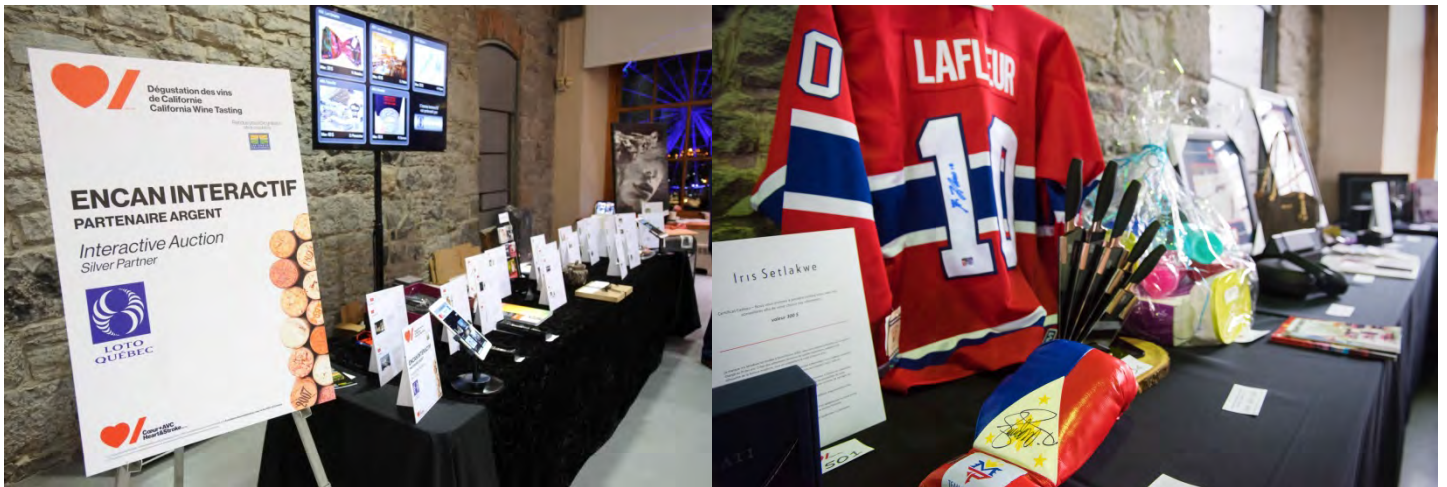
- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise
- Logo de l'entreprise dans le courriel de rappel de l'événement
- Mention dans le communiqué de presse

Visibilité accordée durant l'événement

- ½ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise (préalablement approuvée par la fondation)
- Logo dans la section partenaire du programme
- 10 billets VIP et 6 billets réguliers pour la Dégustation des vins
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Bannière d'entreprise sur les lieux de l'événement (1 bannière fournie autoportante de type girafe fournie par l'entreprise et format à valider avec la fondation)
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement
- Présence d'un représentant du partenaire sur la photo protocolaire pour parution dans les médias et les médias sociaux de la fondation (début de l'événement, ou dévoilement du montant amassé, à la fin de l'événement)

Visibilité accordée après l'événement

- Visibilité offerte selon la catégorie choisie (c.-à-d. couleurs de l'entreprise sur les tabliers pour la catégorie nourriture etc.)
- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Logo de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement



PARTENAIRE ARGENT 10 000 \$ (catégorie encan)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- ¼ page de publicité dans le programme de l'événement fournie par l'entreprise
- Logo dans la section partenaire du programme
- 8 billets VIP et 4 billets réguliers pour la Dégustation des vins
- 1 table cocktail identifié au nom de l'entreprise
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement
- Mention de l'entreprise dans le communiqué de presse post-événement

PARTENAIRE BRONZE 5 000 \$ (aucune limite)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 6 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation des vins
- Mention de l'entreprise comme partenaire par le maître de cérémonie
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE ASSOCIÉ 3 000 \$ (aucune limite)

Visibilité avant l'événement

- Logo sur la page Web de l'événement (selon la catégorie) et hyperlien vers le site de l'entreprise

Visibilité accordée durant l'événement

- Logo dans la section partenaire du programme
- 4 billets VIP et 2 billets réguliers pour la Dégustation des vins
- Logo sur les écrans
- Logo de l'entreprise sur le panneau de bienvenue
- Logo de l'entreprise sur le panneau de remerciement

Visibilité accordée après l'événement

- Logo dans le rapport de partenariat à l'ensemble des partenaires
- Mention de l'entreprise dans le courriel de remerciement

PARTENAIRE BIENS ET SERVICES

Visibilité avant l'événement

- Mention sur le panneau de bienvenue

Visibilité accordée durant l'événement

- Mention de l'entreprise dans la catégorie partenaire Biens et services sur les écrans



Votre partenariat avec la Fondation RÉA contribue à la qualité des soins et des technologies de l'Institut universitaire sur la réadaptation en déficience physique de Montréal.

Ensemble, relevons le défi de la réadaptation et contribuons à l'inclusion et la participation sociale des personnes en situation de handicap.

POUR AUJOURD'HUI. ET POUR DEMAIN.

COORDONNÉES

Daniel H. Lanteigne, CFRE, CRHA
Directeur général
Fondation RÉA
daniel@fondationrea.ca
514 340-2135

La Fondation RÉA est un organisme de bienfaisance enregistré (11911 4783 RR003).
Pour plus de détails, visitez fondationrea.ca.